

Input // output

Beleggingsfondsen

Zijn banken noodzakelijk voor geldschepping? Kučinskas onderzocht de relatie tussen geldschepping en financiële stabiliteit door het Diamond-Dybvig-model van liquiditeitsverzekering voor spaarders bij banken te verrijken met beleggingsfondsen. Net als in het originele model worden consumenten in het model van Kučinskas getroffen door onverwachte liquiditeitsbehoeften, maar nu kunnen ze ervoor kiezen om te investeren in een beleggingsfonds zonder tussenkomst



van een bank. Uit de analyse blijkt dat zowel banken als beleggingsfondsen efficiënt in geld voorzien, maar beleggingsfondsen qua financiële stabiliteit superieur zijn. De voornaamste reden zou zijn dat bij onverwachte liquiditeitsbehoeften een bank te maken kan hebben met bankrups, terwijl dat risico bij beleggingsfondsen ontbreekt.

Kučinskas, S. (2015) Liquidity creation without banks. Tinbergen Institute Discussion Paper, 101.

Geprikkelde ouders

De rol van de ouders is cruciaal voor de ontwikkeling van een kind. Aangezien ouderlijke betrokkenheid niet vanzelfsprekend is, kunnen financiële prikkels mogelijk helpen. Freyer *et al.* probeerden dit idee uit in een veldexperiment waarin ze ouders uit een achterstandswijk in Chicago beloonden als ze actief hun kinderen steunden. Ouders kregen een periode lang ouderschapslessen, waar ze leerden hoe te helpen met huiswerk en prestatieverhoging, waarna ze bij succes een geldbedrag kregen. Na de beloningsperiode verbeterde de cognitieve en niet-cognitieve vaardigheden van het kind significant wanneer ouders werden beloond voor actief ouderschap. Dit resultaat blijkt echter verschillend uit te vallen per culturele achtergrond, waarbij het om onduidelijke redenen geen effect had op afro-amerikaanse families. De auteurs concluderen dat het belonen van ouders kansen biedt, maar dat beleidsmakers rekening moeten houden met de heterogeniteit binnen de beoogde groep.

Freyer, R.G. jr., S.D. Levitt en J.A. List (2015) Parental incentives and early childhood achievement: a field experiment in Chicago Heights. *NBER Working Paper*, 21477.

Klikgedrag

Veel potentiële huizenkopers zoeken informatie op internet. Van Dijk en Francke onderzochten op basis van gegevens van Funda.nl, de grootste online-makelaar in Nederland, of dit zoekgedrag prijzen en verkoop op de Nederlandse huizenmarkt kan helpen verklaren. In de data uit de periode 2011–2013 kwantificeerden de auteurs het aantal *clicks* als de vraag naar huizen. Een stijging van de *clicks* veroorzaakt een verandering in de prijs en de verkoop in de huizenmarkt. Andersom reageren de *clicks* niet op de prijs, maar wel negatief op de verkoop. De auteurs stellen dat er bij hogere verkoopcijfers minder kopers, en daarmee potentiële *clicks*, overblijven. Van Dijk en Francke concluderen dat het internetzoekgedrag op de woningmarkt de dynamiek rond de prijs en verkoop helpt verklaren.

Dijk, D. van. en M. Francke (2015) Internet search behavior, liquidity and prices in the housing market. *DNB Working Paper*, 481.

Alternatief raamwerk

Om de werking van monetair beleid te analyseren, gebruikt men vaak een nieuw-keynesiaans raamwerk op basis van starre prijzen en lonen. Sterk en Teneyro presenteren een alternatief model waarbij nominale rigiditeit is losgelaten. Hierin doen ze de aanname dat de overheid een staatschuld heeft en leggen ze de nadruk op duurzame productie in overlappende generaties. Het model volgt de redenering dat een centrale bank die staatschuld opkoopt een negatief effect heeft op het vermogen van de private sector. Hierna zullen de huishoudens meer sparen waardoor de rente daalt. Door de lage rente zal de sector van de duurzame goederen groeien. Het model vindt hierin een empirische basis in hoe de monetaire interventies de economie van de Verenigde Staten beïnvloeden. De auteurs concluderen daarmee dat het gepresenteerde mechanisme het nieuw-keynesiaanse model kan complementeren in monetaire beleidsanalyses.

Sterk, V. en S. Teneyro (2015) The transmission of monetary policy through redistributions and durable purchases. *CEPR Discussion Paper*, 10785.

Co-auteurschap

In 2013 had een economische paper gemiddeld 2,23 auteurs. Ten opzichte van 1991 betreft dit een stijging van tweederde auteur. Dit blijkt uit onderzoek bij 752.680 papers uit de database van *Research Papers in Economics*, de wereldwijde index voor economische papers. Voornamelijk papers met meerdere

2,23

auteurs per paper

auteurs werden gepubliceerd in vooraanstaande wetenschappelijk tijdschriften. Verder blijkt uit de regressieanalyse dat het aantal auteurs positief samenhangt met het aantal citaties en de lengte van zowel het artikel als titel.

Rath, K. en K. Wohlrabe (2015) Recent trends in co-authorship in economics: evidence from RePEc. *CESifo Working Paper*, 5492.