

VERSLAG WEBINAR: 3E KLIMAATWERKCONFERENTIE, 4 JUNI:

Klimaatcommitment financiële sector blijft onverminderd van kracht

Hoe staat het met het klimaatcommitment van de financiële sector? In de afgelopen periode is op allerlei niveaus doorgewerkt aan de verdere borging van het klimaatcommitment voor de sector. Daarover ging het Klimaatwebinar op 4 juni, georganiseerd door Iris van de Looij namens DUFAS. Spreker Femke de Vries, voorzitter Commissie Financiële Sector Klimaatcommitment, gaf een update over de voortgang en Jeroen Smit, journalist en auteur, deelde zijn visie op leiderschap dat nodig is om de doelstellingen van het commitment te halen. “We hebben activistisch leiderschap nodig.”

3e klimaatwerkconferentie: achtergrond en ambities

In de zomer van 2019 hebben de Nederlandse Vereniging van Banken, het Verbond van Verzekeraars, de Pensioenfederatie, Dufas en 50+ financiële instellingen zich gecommitteerd om actief een bijdrage te leveren aan de klimaatdoelen van het kabinet. Als onderdeel van het commitment organiseren DUFAS, het Verbond van Verzekeraars, de NVB en de Pensioenfederatie gezamenlijk klimaatwerkconferenties.

Femke de Vries schetste als voorzitter Commissie Financiële Sector Klimaatcommitment meteen de urgentie van het klimaatprobleem. “Grote droogte in Nederland waterland; het klimaatprobleem is voor mij dichtbij en urgent. Er is geen tijd te verliezen”. Zij haalde de woorden van Chris Buijink (NVB) aan die zei: “Wij kunnen met de financiële sector en met onze klanten het verschil maken. Ik ben blij dat we daar als sector een bijdrage aan kunnen leveren.”

Sleutelrol sector

Zij benadrukte de maatschappelijke sleutelrol van de sector maar ook de verantwoordelijkheid van ons allen, “van zowel burgers, bedrijfsleven, overheid, van ons allemaal. Edith Maat, de directeur van de Pensioenfederatie, zei het heel treffend: ‘Pensioenfondsen beleggen om mensen een goed pensioen te kunnen bieden maar willen ook dat zij daarvan kunnen genieten in een leefbare wereld.’ Maar de ondertekening van het klimaatcommitment is pas het begin, aldus Femke de Vries.

Waar staan we nu?

Femke de Vries: “Het klimaatcommitment is een inspanningsverplichting om deel te nemen aan de financiering van de energietransitie: transparant te zijn

over het CO₂-gehalte van relevante beleggingen én we spreken straks doelen en acties af om de uitstoot in 2022 terug te dringen. We zijn begonnen met het instellen van de commissie die de voortgang monitort.” Recent is KPMG als externe deskundige aangesteld die de rapportage uitvoert. KPMG stelt het raamwerk op voor de rapportage en levert later dit jaar een overzicht aan met de status en toepassing van de klimaatmeetmethoden.

‘Vrijwillig maar niet vrijblijvend’

Femke de Vries onderstreepte dat duurzaamheid en een gezonde economie hand in hand gaan, en niet ten koste van elkaar gaan. Iris van de Looij beaamde dat en vulde aan: “We realiseren ons heel goed dat we dit als sector vrijwillig doen, maar dat dit niet vrijblijvend is: oftewel ‘dit commitment moet geen papieren tijger zijn.’” Met die oproep aan de financiële sector was het de beurt aan journalist en auteur Jeroen Smit die in zijn boek ‘Het grote gevecht & het eenzame gelijk van Paul Polman’ beschreef, die ook het verschil wilde maken.

Waarom deze titel?

Jeroen Smit: “Eerst over dat ‘gelijk’. We moeten ons met onze economie, ons bedrijfsleven, over de wereld ontfermen, de wereld die ons voortbrengt. Als bedrijven zeggen alleen maar te bestaan om geld te verdienen dan gaat

het mis; mis met het klimaat, mis met de biodiversiteit of in sociale gelijkheid.” Polman zegt daarover bijvoorbeeld: zolang we aan dode bomen wel waarde toekennen en aan levende bomen niet, gaat het mis. “Zijn ideeën hebben niets te maken met altruïsme maar alles met lange termijn. Niemand kan succesvol zijn in een wereld die faalt. Duurzaamheid is eigenlijk niets anders dan plannen maken voor 2030 en 2040, zoals pensioenfondsen dat in principe gewend zijn te doen.”

Bedrijf als ‘force for good’

Polman wil van Unilever een ‘force for good’ maken, hij ging daar ver in en vervreemde zich af en toe van journalisten en van de financiële sector door analisten te vergelijken met ‘spreadsheet monkeys’. De eenzame kant van het gelijk manifesteert zich op het moment dat Kraft Heinz probeert Unilever over te nemen voor 135 miljard. Het werd Polman duidelijk dat (grote) beleggers, ook Nederlandse pensioenfondsen, hun belang in Unilever gewoon aan Kraft Heinz zouden verkopen als ze een premie van bijvoorbeeld 30 procent hadden geboden. Dus ook aandeelhouders, die toch hun mond vol hebben over duurzaamheid, laten Polman/Unilever in de steek op het moment dat ze snel een zak geld kunnen verdienen.”

Balanceeract

Het boek gaat over de balanceeract van Unilever en Polman, die geld probeert te verdienen door het goede te doen. “We moeten allemaal een balans vinden tussen vrijheid en verantwoordelijkheid. Dat is de vrijheid om te ondernemen en geld te verdienen enerzijds. Maar we hebben anderzijds ook een verantwoordelijkheid om de economie te verduurzamen, oplossingen te bedenken voor klimaatverandering en de groeiende ongelijkheid tussen arm en rijk.”

‘Schaf de kwartaalresultaten af’

Voor Polman is kapitalisme helemaal niet slecht. Hij zegt wel: schaf de kwartaalresultaten af. Richting de medewerkers van Unilever zegt hij dat zijn collega’s allemaal hun eigen vliegwiel moeten organiseren. Zij moeten zorgen voor omzet en winst maar ook veel tijd besteden aan het organiseren van samenwerking met ngo’s, concurrenten, overheden, onderwijsinstellingen, etc, om afspraken te maken over oplossingen voor duurzame vraagstukken, zoals het verduurzamen van de productie van palmolie of het recyclen van plastic (het ‘nieuwe systeem’). Die boodschap slaat aan. Unilever krijgt zo’n 1,5 tot 2 miljoen sollicitaties per jaar binnen. “Dat betekent dat de aantrekkingskracht van Unilever op jong talent enorm is toegenomen. Talent dat nodig is tot duurzame oplossingen te komen.”

Iris van de Looij: “Uit je boek spreekt bewondering voor Polman. Dat vliegwiel te laten draaien vereist leiderschap. Ook voor de mensen die naar dit Klimaatwebinar kijken. Wat zijn op dat vlak de do’s en don’ts uit jouw boek?”

Jeroen Smit: “Kijkend naar de actualiteit vind ik: ‘winstzieke bedrijven verdienen geen staatssteun’, zoals we hebben gesteld in een open ingezonden stuk in de Volkskrant een paar weken terug. Alleen bedrijven die zich verantwoordelijk gedragen verdienen steun van de belastingbetaler.”



Het is wat mij betreft aan de pensioensector om een classificatie-taxonomie te maken waardoor bedrijven ieder jaar opnieuw worden beoordeeld op hun ontwikkeling.

Betalen ze netjes belasting, zorgen ze goed voor hun mensen, maken ze duurzame producten of diensten. Als dat allemaal de goede kant op gaat, zorgen ze voor de gemeenschap en hoeven ze de steun niet terug te betalen.

En verder over leiderschap: durf naar 2030 te kijken. ‘We hebben activistisch leiderschap nodig, gedreven door logische idealen en de wens om voor de wereld van morgen te zorgen. 49% minder CO2-uitstoot in 2030? Dat is een mooi uitgangspunt!’

Feminien leiderschap

Jeroen Smit pleit tegelijkertijd ook voor meer feminien leiderschap. “Om een plan te kunnen maken voor 2030 moet je kwetsbaar durven zijn. Economie draait nu vaak om in control willen zijn, beloften waarmaken die je hebt gedaan en is dus op de korte termijn resultaten gericht. Ik denk dat het tijd is voor meer feminiene leiders die de langetermijnplannen durven te maken. Daar ben ik erg positief over. In Europa lijkt een speelveld te ontstaan waarin we zeggen ‘met de Europese Green Deal gaan we proberen met elkaar hier het verschil te maken’. We maken met 500 miljoen Europeanen Europa duurzaam. Dat geeft mij hoop!”

CV Femke de Vries

Femke de Vries is voorzitter Commissie Financiële Sector Klimaatcommitment en werkt al jaren in de financiële sector. Ze is oud-bestuurder van de AFM en was bij DNB onder meer secretaris-directeur. Nu werkt zij voor &samhoud consultancy, is bijzonder hoogleraar toezicht aan de Rijksuniversiteit Groningen en voorzitter van de IMVO-convenanten voor verzekeraars en pensioenfondsen.

CV Jeroen Smit

Al bijna dertig jaar houdt journalist Jeroen Smit zich bezig met leiderschap in het bedrijfsleven. Drie boeken en twee televisieseries maakte hij over het onderwerp. Zijn conclusie: een goede leider is iemand die een plan voor over tien jaar durft te maken.

De vervolgstappen na dit Klimaatwebinar

- **Najaar 2020**

Uit deze klimaatwerkconferenties volgt een sectorrapportage aan het kabinet zodat minister Hoekstra (Financiën) deze op Nationale Klimaatdag, op de vierde donderdag in oktober, naar de Tweede Kamer kan sturen. Deze sectorrapportage biedt op basis van publieke rapportages van financiële instellingen een inzichtelijk, gezamenlijk beeld van de inspanningen van de financiële sector. De financiële sector draagt daarmee zowel nationaal als internationaal bij aan het bereiken van de klimaatdoelstellingen van Parijs.

- **2021 en 2022**

Uiterlijk in 2022 maken de partijen hun actieplannen inclusief reductiedoelstellingen voor 2030 bekend. De komende tijd zullen de partijen ervaringen wisselen en de resultaten van hun meetmethodes onderling beter vergelijkbaar maken.

Voor meer informatie:

ivdl@dufas.nl, www.dufas.nl

