

Europese duurzaamregelgeving; een echte game changer

Future of Finance

Sinds de DNB in 2018 de financiële risico's van klimaatverandering in kaart bracht is er veel gebeurd. Duurzaamheid was daarvoor in de beleggingssector zelfs een niche. Regelgeving vanuit de EU zet veel druk op de financiële sector om stappen te maken met verduurzaming maar daar zijn nog we kanttekeningen en onduidelijkheden over. Toch ontvangt **Dufas** de wetgeving met open armen; als nieuwe standaard om duurzaamheid in de financiële sector te implementeren.

Tekst: Bob Schellens
Foto: Persfoto's & Pixabay



Iris van de Looij,
Algemeen directeur van Dufas



Randy Pattiselanno,
Verantwoordelijk voor de duurzaamheidsprojecten bij Dufas

Randy Pattiselanno, verantwoordelijk voor de duurzaamheidsprojecten bij Dufas, vertelt dat het iedereen in de sector maar ook daarbuiten aangaat. “Een accountant die voorheen alleen bezig was met financiële zaken moet nu ook op de hoogte zijn van duurzaamheidsaspecten. Zij zullen de duurzaamheidsrapportages van bedrijven moeten beoordelen.” Iris van de Looij, algemeen directeur van Dufas voegt eraan toe: “De hele sector moet kennis verbreden naar milieu- en duur-



In Nederland wordt er al best lang duurzaam belegd.

zaamheids aspecten. Kennis van afgestudeerden van de universiteit in Wageningen zijn ineens heel gewild. De geitenwollensokken types zijn de nieuwe helden!”

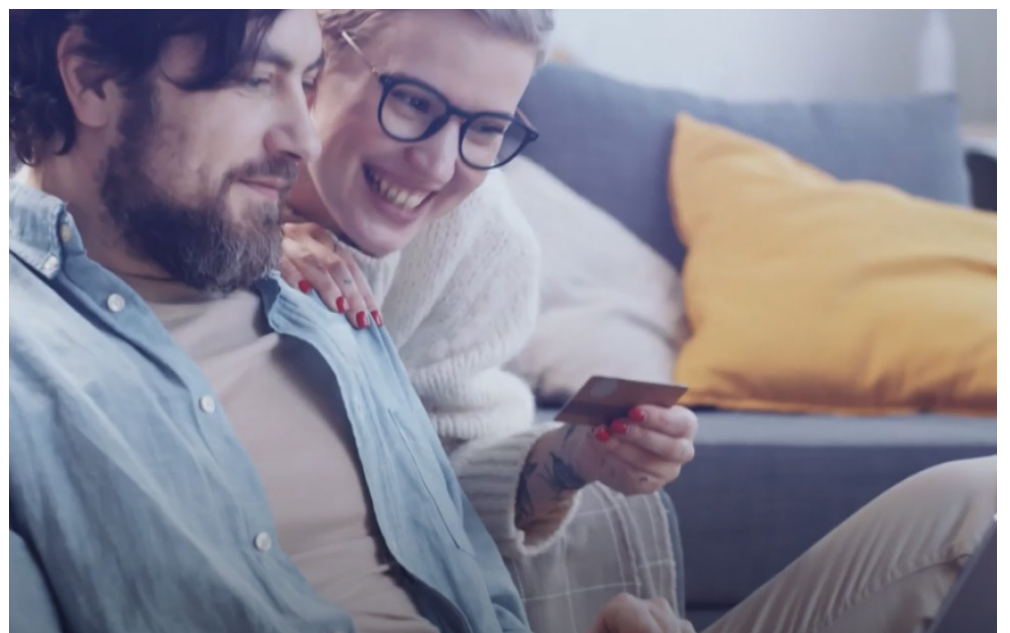
Een accountant die voorheen alleen bezig was met financiële zaken moet nu ook op de hoogte zijn van duurzaamheidsaspecten.

In Europa is Nederland volgens Dufas een echt aanjager van de Green Deal. Pattiselanno: “Nederland liep hierin al vooruit vergeleken met andere Europese landen. In Nederland wordt er al best lang duurzaam belegd. Er is daardoor relatief veel kennis aanwezig in onze markt ten opzichte van andere landen in Europa. Maar iedereen had zijn eigen definities over wat duurzaamheid nu precies is. In de nieuwe Europese wetgeving wordt nu de standaard gezet over wat wel en niet duurzaam is. Er wordt ook bepaald wat je precies aan klanten moet rapporteren over duurzaamheid. Van de Looij geeft aan dat het nog een hele uitdaging is want dat betekent dat de bedrijven

waar we in beleggen ook gegevens over duurzaamheid moeten publiceren. Als je die data niet hebt, kan je ook niet toetsen of een bedrijf aan de criteria van duurzaamheid voldoet. Een ander thema waar Dufas zich mee bezighoudt is voldoende vermogensopbouw van Nederlanders. Je moet denken aan freelancer/zzp-ers die op een andere manier hun geld opzij leggen voor hun oude dag.

De Europese duurzaamregelgeving raakt alle bedrijven in Europa. Er is binnen de sector ook veel nieuwe kennis nodig over milieu en duurzame aspecten. De wollen sokken types worden de nieuwe helden!

Pattiselanno ziet de nieuwe generatie niet meer naar een fysieke bank gaan voor advies. WealthTechs kunnen hier een belangrijke rol in spelen. “Het zou goed zijn als er meer toegankelijke apps komen die beleggingsoplossingen aanbieden. Het probleem is



DUFAS vergroot het bewustzijn van de maatschappelijke relevantie van beleggen

dat de huidige regelgeving heel pittig is. Informatieverstrekking kan al snel worden gezien als financieel advies. Je kunt daar een claim voor krijgen. Dit zouden we anders willen zien.” De aankomende jaren staan nog sterk in het teken van implementatie van de nieuwe regelgeving omtrent duurzaamheid. Van de Looij: “Daarmee komt hopelijk ook een eind aan alle beschuldigingen van greenwashing. Er is tot die tijd nog wel echt veel te doen, niet alleen in de financiële sector. Alle bedrijven met en zonder beursnotering zullen meer gegevens over hun activiteiten moeten publiceren. Het is een echte game changer!”.

Feiten

Green Deal: Europa wil in 2050 een klimaatneutraal continent zijn. De campagne startte op 14 juli 2021 en presenteerde een roadmap met vijftig actiepunten om dit doel te bereiken. Van de ene kant wil Europa de emissie verkleinen en tegelijkertijd werkgelegenheid verhogen. Volgens EU voorzitter Ursula von der Leyen is was de publicatie van de Green Deal het Europese 'Man On The Moon moment'.

Feiten

DUFAS: behartigt de belangen van retail en institutionele vermogensbeheerders (asset managers) plus beleggingsinstellingen die in Nederland werken. DUFAS vergroot het bewustzijn van de maatschappelijke relevantie van beleggen, helpt mee aan het ontwikkelen van sector standaarden en vertegenwoordigt de sector bij de invoering van nieuwe wetten en regelgeving. Daarnaast zet DUFAS zich in voor één Europese markt met gelijke regelgeving.